

地域密着型金融の取組状況
(平成29年4月～30年3月)

1. 基本的な考え方（経営理念）

当組合は昭和40年6月の創業以来、医業域信用組合として、組合員である開業医・勤務医の先生方に対し、相互扶助の精神を基本に、医業経営のアシスタントとなり、ひいては地域医療の発展に寄与することを経営理念としております。

2. 中期経営計画

(1) 計画期間

平成27年4月1日～平成32年3月31日（5年間）

(2) 基本となる考え

『新しい可能性に挑戦する』

金融機関を取り巻く環境が大きく変化する中、既成概念にとらわれない考え方、やり方によって、新しい可能性に挑戦し、持続的な成長を目指すこととします。

(3) 計画のコンセプト

- ① 医療界における一層の競争力・プレゼンスの向上
- ② 組合員の満足度向上
- ③ 第一次中期経営計画施策の継承・深化

3. 平成29年度に実施した取組について

- (1) 事業性資金用としてメディカルカードローン、消費性資金用としてドクターカードローン、教育資金用として教育カードローンと3種類のカードローンを発売しました。
- (2) 消費者ローンのWeb申込みの取扱いを開始しました。来店不要、24時間365日申込みOKで、且つ優遇金利の特典付きといたしました。

4. 組合融資の現状

(1) 融資残高の推移 (単位：百万円、先)

	平成28年3月末	平成29年3月末	30年3月末
残高	5,638	6,027	5,858
年間増加額	886	389	△169
利用者数	239	251	253

(2) 平成29年度組合員貸出利用状況 (単位：件、百万円)

資金使途	件数		金額	
		前年比		前年比
年末・中元・納税	46	0	256	△9
教育資金	9	1	43	△1
診療所等設備	48	△13	652	△427
運転資金	27	5	226	63
他行肩代わり	7	1	167	△29
合計	137	△6	1,344	△403

以上